# ماژول انبارداری اسکریپت مدیریت ارتباط با مشتری Perfex CRM

# با ماژول انبارداری اسکریپت مدیریت ارتباط با مشتری Perfex CRM ، فروش خود را افزایش دهید و کسب و کار خود را با راه حل های قدرتمند مدیریت موجودی، انجام سفارشات و کنترل موجودی بهبود بخشید.

# مزایای ماژول انبارداری

# 01 فرآیندهای بهینه شده کسب و کار

# ایجاد راه های مناسب برای مدیریت انبار به شما کمک می کند تا فرآیندهای داخل انبار را به آرامی اصلاح کنید.این بدان معناست که نه تنها نیازاست که بهترین فرآیندها را متناسب با خود سازمان داشته باشید،بلکه فرایند هایی که متناسب با نوع محصولات شما باشند را اداره کنید.

# 02 قابلیت مشاهده موجودی

# با استفاده از قابلیت اسکن موجودی ماژول انبارداری، مشاهده سریع موجودی امکان پذیر هست و می توانید موجودی با وضعیت نامشخص را حذف ‌کنید که شامل موجودی فراموش شده، گم شده یا اشتباه قسمت بندی شده است.این عامل باعث می شود که کسب وکار خود را بهتر مدیریت کنید و از سفارش‌های برگشتی اجتناب کنید، که منجر به رضایت بیشتر مشتریان می‌شود.

# 03 کاهش حجم امور اداری

# تمام امور اداری که شامل مجموعه‌ای از کاغذبازی و پردازش داده‌ها به صورت دستی و زمانبر می شود ، توسط مدیریت انبارداری پرفکس ساده و سازمان‌دهی می‌شوند. با اطلاعات موجود در سیستم انبارداری، موارد جدید را می‌توان در عرض چند ثانیه تجزیه و تحلیل و منتشر کرد.

# 04 بهبود روابط تامین کننده و مشتری

# ماژول انبارداری اسکریپت پرفکس با امکان مدیریت چندین انبار و محصولات انبارها ، با قابلیت هایی مانند ایجاد حواله خروج،لیست کردن کالاهای آسیب دیده وبرگشت از فروش و... تحویل صحیح هرمرسوله به مشتری تسریع می بخشد و با مدیریت درست تنش های بین تامین کننده و مشتری ،مبنی بر ارسال مرسوله اشتباه،آسیب به مرسوله و حمل نقل مرسوله را کاهش می دهد.

# 05 کاهش هزینه های مربوط به نیروی کار

# این ماژول اکثر عملیات مربوط به انبارداری را تا حد زیادی خودکار سازی می کند. همچنین می توان با آموزش نیروی کار، مناسب ترین وظایف را به آنها محول کرد که باعث صرفه جویی در زمان انجام کار و کاهش کار های پر زحمت محول شده به نیروی انسانی می شود. این ماژول به سازمان ها اجازه می دهد تا هزینه های بی مورد مربوط به نیروی انسانی را کاهش دهند و کیفیت انجام امور نیروی کار فعلی را با مدیریت صحیح نیروی کار بهبود بخشند.

# 